



## PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

## 1. Documento de la Lección

Tema 4: Sitio Web

Lección 2

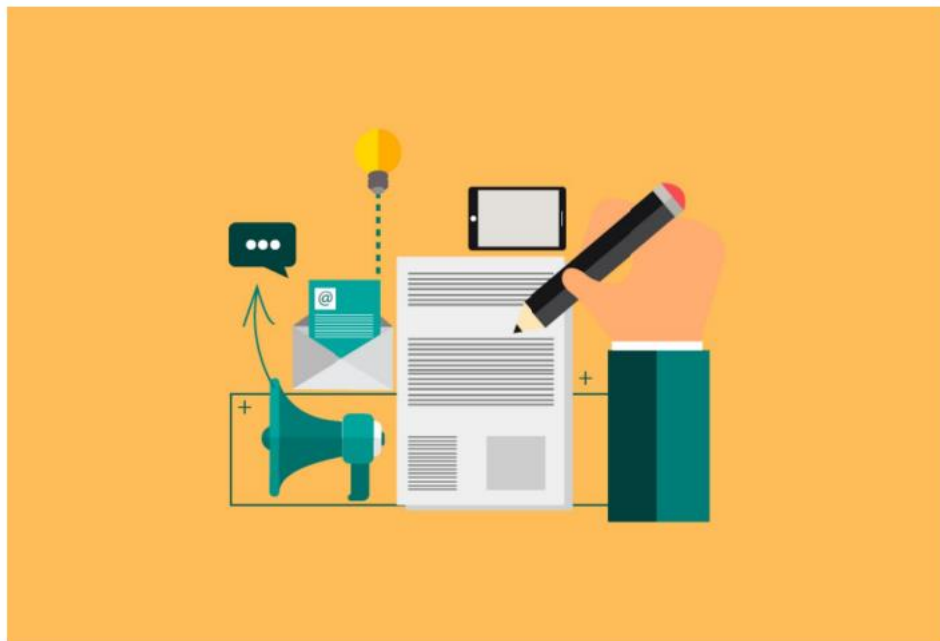
### Blog

#### Introducción

Cuando hablamos de un sitio web, lo que no podemos dejar de lado es un blog.

¿Qué es un blog? Un blog es un sitio web o una página en un sitio web que se actualiza periódicamente. Es editado por un individuo o grupo de creadores y el contenido creado para el blog se escribe de manera informal.

En esta lección aprenderemos qué es un blog y por qué es útil tener un blog.



Fuente: [Pixabay](#)

## ¿Por qué es útil tener un blog?

1. Ayuda a atraer tráfico al sitio web.
2. Fomenta el regreso de los visitantes a tu web.
3. Crea contenido nuevo y más páginas, lo cual es excelente para SEO.
4. El contenido creado en el blog es apto para compartir en redes sociales.
5. Obtienes enlaces que son muy importantes para el SEO.



Fuente: [Pixabay](#)

## ¿Qué tipo de blog puede ser?

Un blog puede ser corporativo o externo.

Un **blog de empresa** es un blog donde se comparte la experiencia de la empresa, y esto posiciona a la marca como líder en la industria. El contenido de este tipo de blog es creado por personas de la empresa.

Otro tipo de blog es un **blog externo**. Aquí, las empresas solicitan publicaciones y blogs de personas influyentes en la industria. Estos aumentan el alcance y la credibilidad. Representa una cierta forma de relaciones públicas.



Fuente: [Pixabay](#)

## ¿Cuáles son los errores al escribir un blog?

1. No es coherente con la escritura anterior.
2. Se centra demasiado en ti.
3. Los titulares del blog son débiles.
4. Algunas imágenes.
5. Los textos no están optimizados con palabras clave.
6. Los comentarios del blog se ignoran.
7. No se comparte a través de las redes sociales.

## Conclusiones

Con la ayuda de un blog, te acercas a tu grupo objetivo, les das la oportunidad de conocerte y también creas contenido adecuado para compartir a través de las redes sociales. Aumentas el tráfico a tu sitio y obtienes enlaces que son muy importantes para el SEO.